

Één weekje
iets goed doen?



Hallo!

Leuk dat je interesse hebt
in de Villa Pardoes Week 2023,
maar wat is het eigenlijk?



Waarom Villa Pardoës...

Villa Pardoës biedt Nederlandse gezinnen met een ernstig, mogelijk levensbedreigend ziek kind tussen de 4 en 12 jaar een onvergetelijke, unieke vakantiebeleving aan.

Een sprookjesachtig vakantieverblijf, spierpijn van het lachen, vrienden voor het leven, even geen gedokter, een weekje onbekommerd genieten, tranen van geluk. Villa Pardoës is heel veel. Vier woorden vatten alles treffend samen: daar vergeet je alles!

Kinderen kunnen er in een veilige en prikkelrijke omgeving spelen. Ouders ontmoeten er lotgenoten. Ze kunnen er hun verhaal vertellen en ervaringen delen, soms tot laat in de avond. In Villa Pardoës worden avonturen samen beleefd. Ridders, barbie en de sprookjes van 1001 nacht komen er tot leven. Villa Pardoës is voor een weekje het warme nest waar je thuiskomt na een dag vol leuke activiteiten.

Maar een all-in vakantie voor het hele gezin kost gemiddeld € 2.500,-.



Wat gaan we doen...

Bij Villa Pardoes zijn we trots op de ruim 230 vrijwilligers, zij rollen keer op keer de mouwen op en pakken alles met beide handen aan om het iedereen naar hun zin te maken.

Daarnaast heeft Villa Pardoes financiële steun van Villa Clubleden en ontvangen ze barmhartige donaties uit het bedrijfsleven. Dit waarderen we enorm maar zou veel meer aandacht moeten krijgen vinden wij. Zo is in 2019 het idee van de Villa Pardoes Week ontstaan.

Één week, één doel, één donatie, waarom? Simpel, door alle splinteracties te bundelen kunnen we zo ook de krachten bundelen.





Hoe gaan we dit doen...

De 3^e week van september is dé zakelijke actieweek voor Villa Pardoës. Onze relaties - en hopelijk dit jaar jij ook - bundelen de krachten om zoveel mogelijk gezinnen te laten genieten van een onbezorgde vakantiebeleving bij Villa Pardoës. Tijdens deze week maakt iedereen op eigen(wijze) manier actie. Zo wordt er samen met elkaar ook extra exposure gecreëerd in diverse netwerken en media.

Ieder bedrijf maakt op een eigen(wijze) manier actie, of het nu een donatie per order is, cupcakes verkopen met collega's of een prijs veilen via social media, niets is te gek!

Na de leuke actieweek sluiten we de week gezamenlijk af bij Villa Pardoës met een feestelijke onthulling van het totaalbedrag.

Uiteraard mag je dan op de foto met Pardoës en de waardecheque :)



Wat je kunt doen...

Nou dat is heel simpel, een ludieke actie bedenken of kijken wat er mogelijk is. De afgelopen jaren hebben wij al heel wat leuke acties gezien, dus wij denken graag mee!

Zo kijken we niet alleen naar de euro's maar ook wat haalbaar is voor jou, het gaat niet om de grootte van het bedrag want daarom bundelen we het. Wel kijken we naar hoe jij/jullie er ook een voordeel uit kunnen halen. Dus zet je bedrijf positief op de kaart, samen actie maken met collega's of partners. Zo ben je fijn met MVO bezig en zul je merken dat dit ook lekker gaat op social media. Het is ten slotte maar één weekje en je kunt die week ook gewoon doorwerken, behalve de vrijdagmiddag, dan hebben we een leuke afsluiting waar je ook kunt netwerken met andere deelnemers.

Heb je interesse maar geen idee wat voor actie je kan starten? Dan staan Bram Sauer van Aces Direct en Emiel Brouwers van IMAGEAU Strategische Creaties graag voor jullie klaar om een leuke actie te bedenken.





€54.770,-

2022 - 32 deelnemers

€70.245,-

2021 - 40 deelnemers

€56.091,-

2020 - 28 deelnemers

€35.502,-

2019 - 21 deelnemers

Nieuwsgierig...

Natuurlijk lichten wij graag wat leuke acties uit van de afgelopen jaren, zo hopen wij ook jullie te inspireren om een weekje mee te doen en zelf de positiviteit te ervaren.



Bram van Tuyl & Zn: Medewerkers van de koel- en vriestransporteur hebben vakantiedagen ingeleverd welke gedoneerd zijn tijdens de Villa Pardoës Week.



Schwartzmansw BV: Eigenaar William Schwartzmans heeft persoonlijk 36 uur schoon gemaakt bij een zorginstelling en werd ten bate van Villa Pardoës per uur gesponsord door klanten, leveranciers en collega's.



Technische Unie: Klanten van TU worden in de winkel gevraagd een donatie te doen welke, in samenwerking met leveranciers, wordt verviervoudigd. Op deze manier betrekken ze én hun klanten én hun leveranciers én de medewerkers bij de Villa Pardoës Week.

Een weekje
iets goed doen?

één week één doel één donatie

15 tot 22 september 2023

www.villapardoesweek.nl



Doe je mee?

Schrijf je organisatie in en kom op je eigen(wijze) manier in actie met collega's, leveranciers of klanten. Gezamenlijk doneren we één bedrag tijdens de feestelijke weekafsluiting met borrel aan Villa Pardoes. Zo kunnen zo veel mogelijk gezinnen met een ernstig ziek kind genieten van een onvergetelijke vakantiebeleving.

Ik doe mee!

